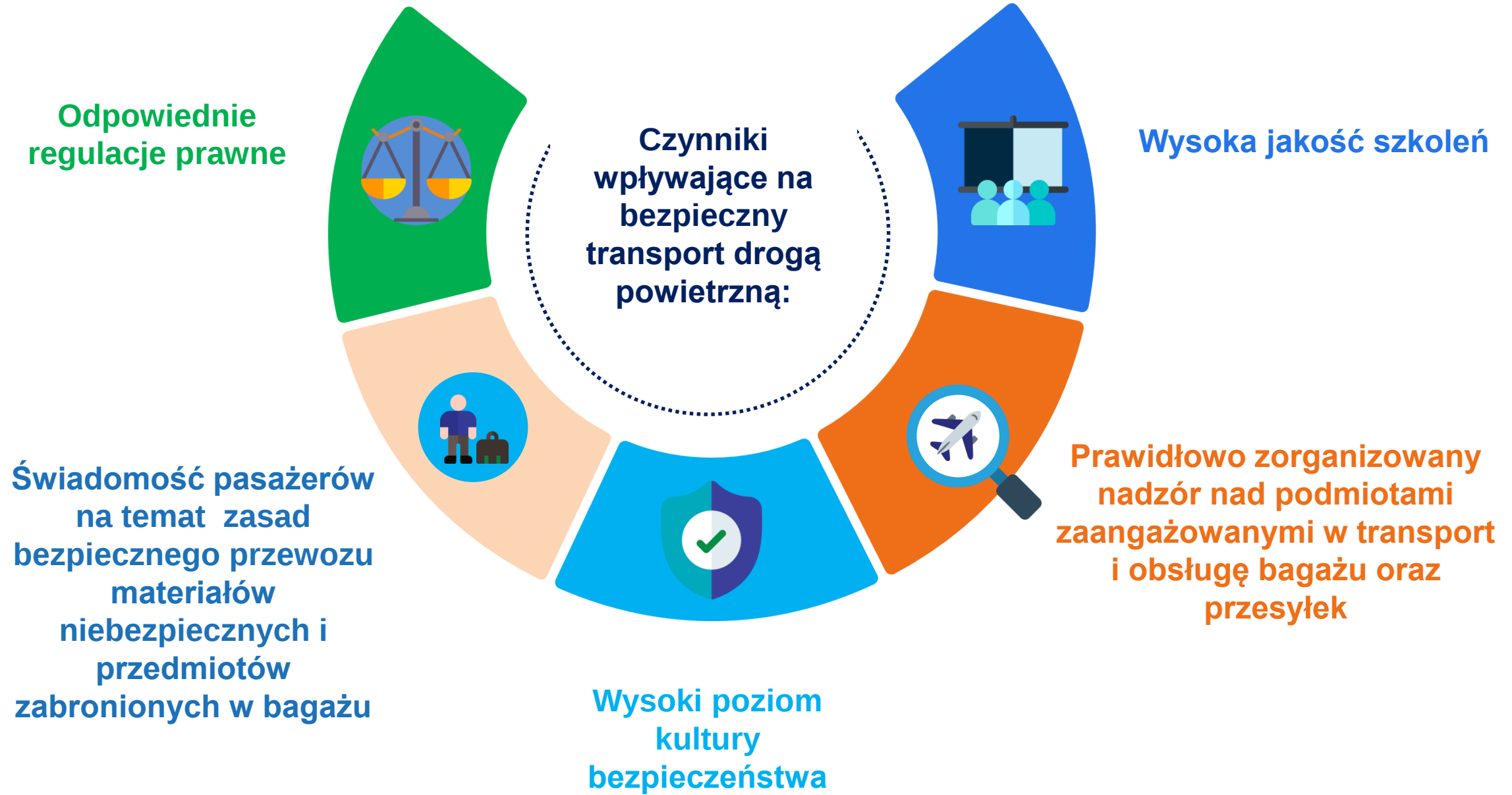


Kampania informacyjna
Urzędu Lotnictwa Cywilnego

**NIE PAKUJ
SIĘ W KŁOPOTY**







Od kilku lat Urząd Lotnictwa Cywilnego obserwuje wzrost incydentów związanych z niewłaściwym przewozem materiałów niebezpiecznych oraz przedmiotów zabronionych drogą lotniczą w Polsce.

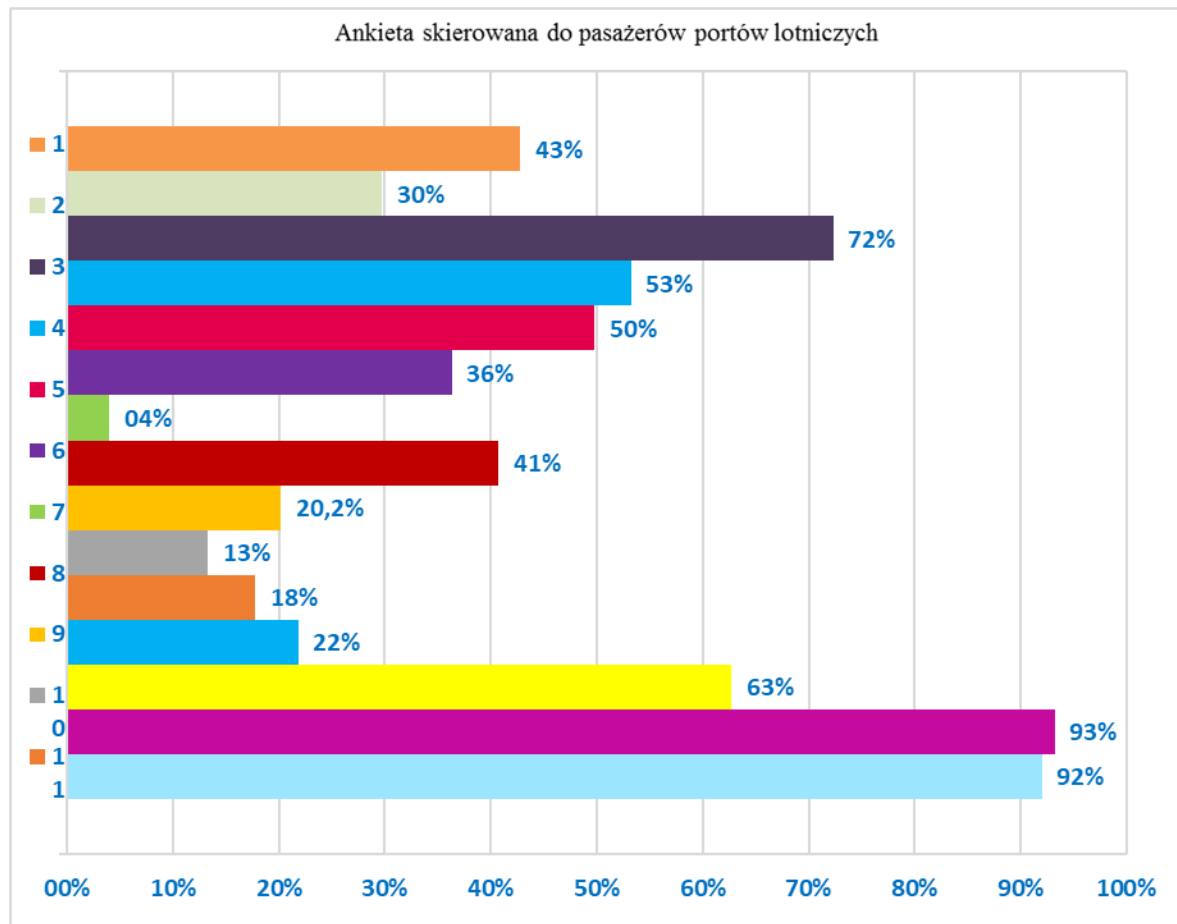
437

Liczba incydentów związanych z przewozem materiałów niebezpiecznych w Polsce w ostatnich dwóch latach wzrosła aż trzykrotnie, z 154 w 2016 r. do 437 w 2018 r.



Kontrole bezpieczeństwa pokazują, że świadomość zagrożeń związanych z przewozem tego rodzaju przedmiotów jest na alarmująco niskim poziomie.

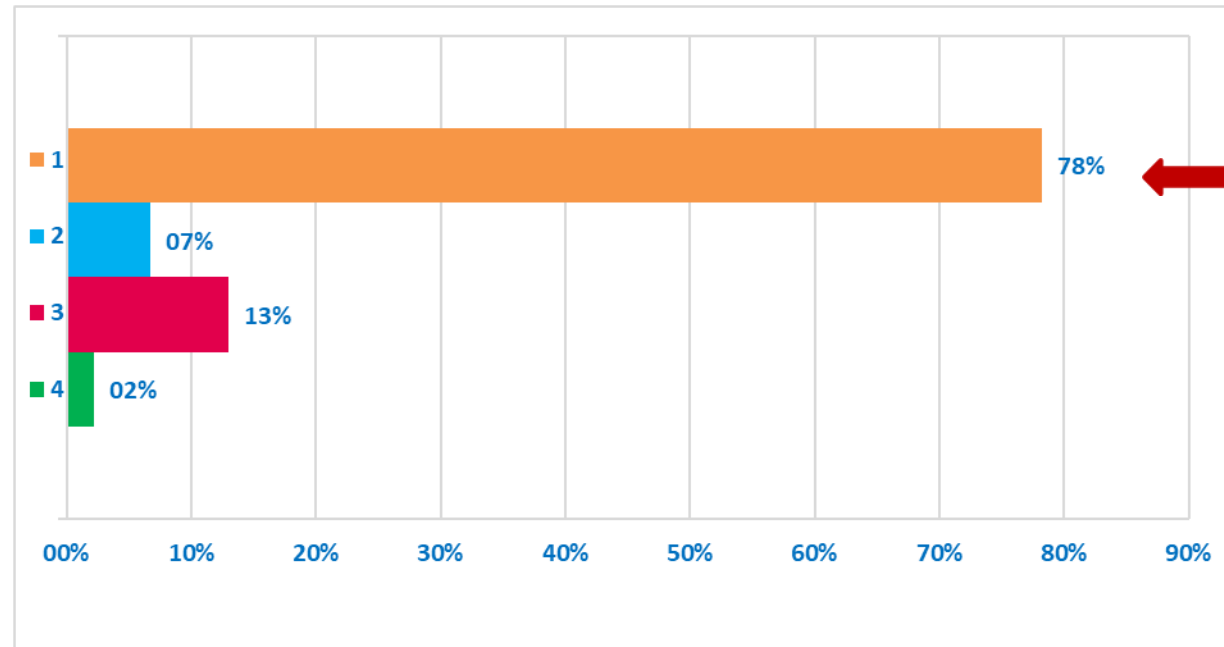
Spośród niżej wymienionych artykułów proszę wybrać te, które Pana/Pani zdaniem mogą mieć wpływ na bezpieczeństwo lotu i sklasyfikowane są jako materiały niebezpieczne.



Legenda:

1. Telefon komórkowy
2. Laptop
3. Zapalniczka z paliwem płynnym (np. Zippo)
4. Zapałki
5. Lakier do włosów
6. Alkohol
7. Woda gazowana
8. Papieros elektroniczny
9. Żarówka energooszczędna
10. Suszarka do włosów
11. Perfumy
12. Papierosy
13. Farby i chemia gospodarcza
14. Butle gazowe
15. Fajerwerki i amunicja

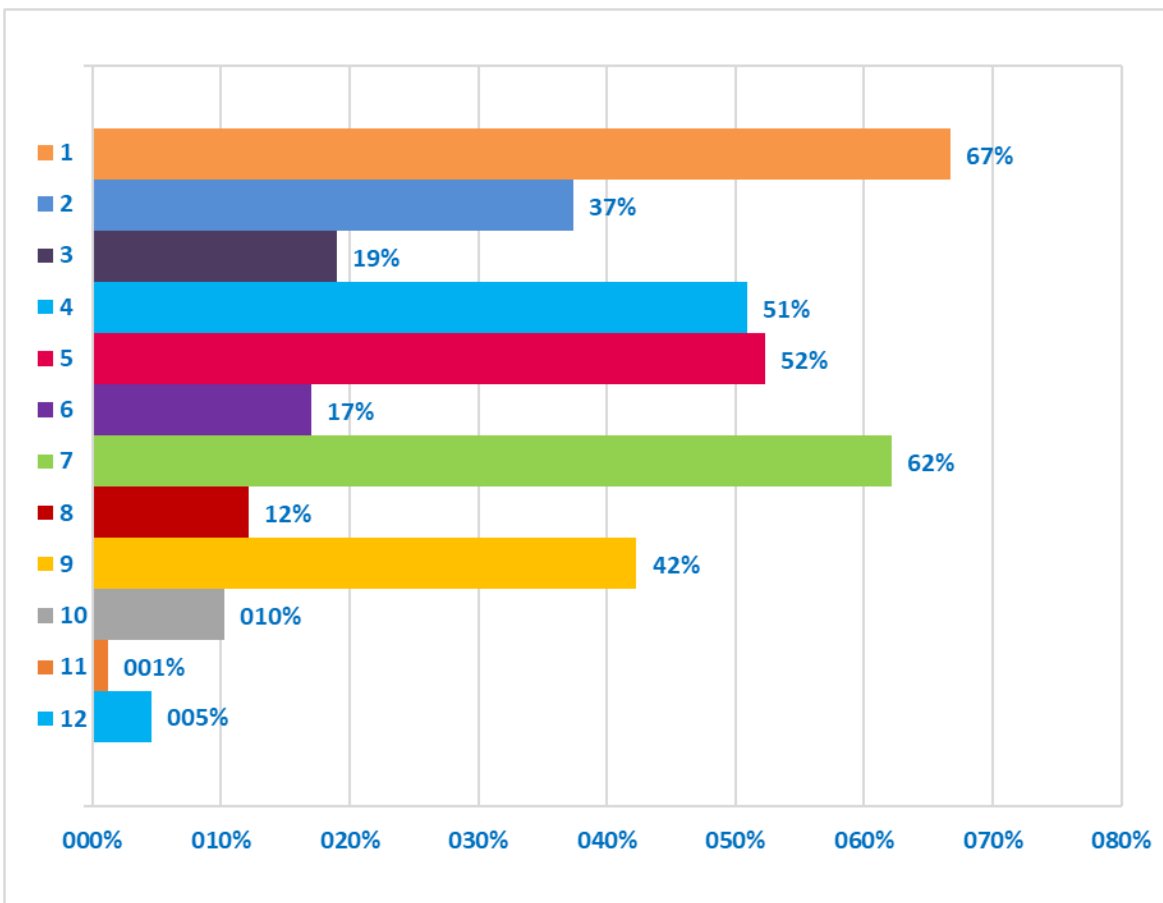
Czy uważa Pan/Pani, że zwiększenie świadomości pasażerów o realnych zagrożeniach operacji lotniczych powinno być celem linii lotniczych oraz innych organizacji dbających o bezpieczeństwo transportu lotniczego?



Legenda:

1. Tak, ponieważ pasażer jest ważnym elementem systemu jakim jest transport lotniczy
2. Nie, ponieważ zmniejszyłoby to popyt na usługi lotnicze
3. Nie mam zdania
4. Inne, jakie

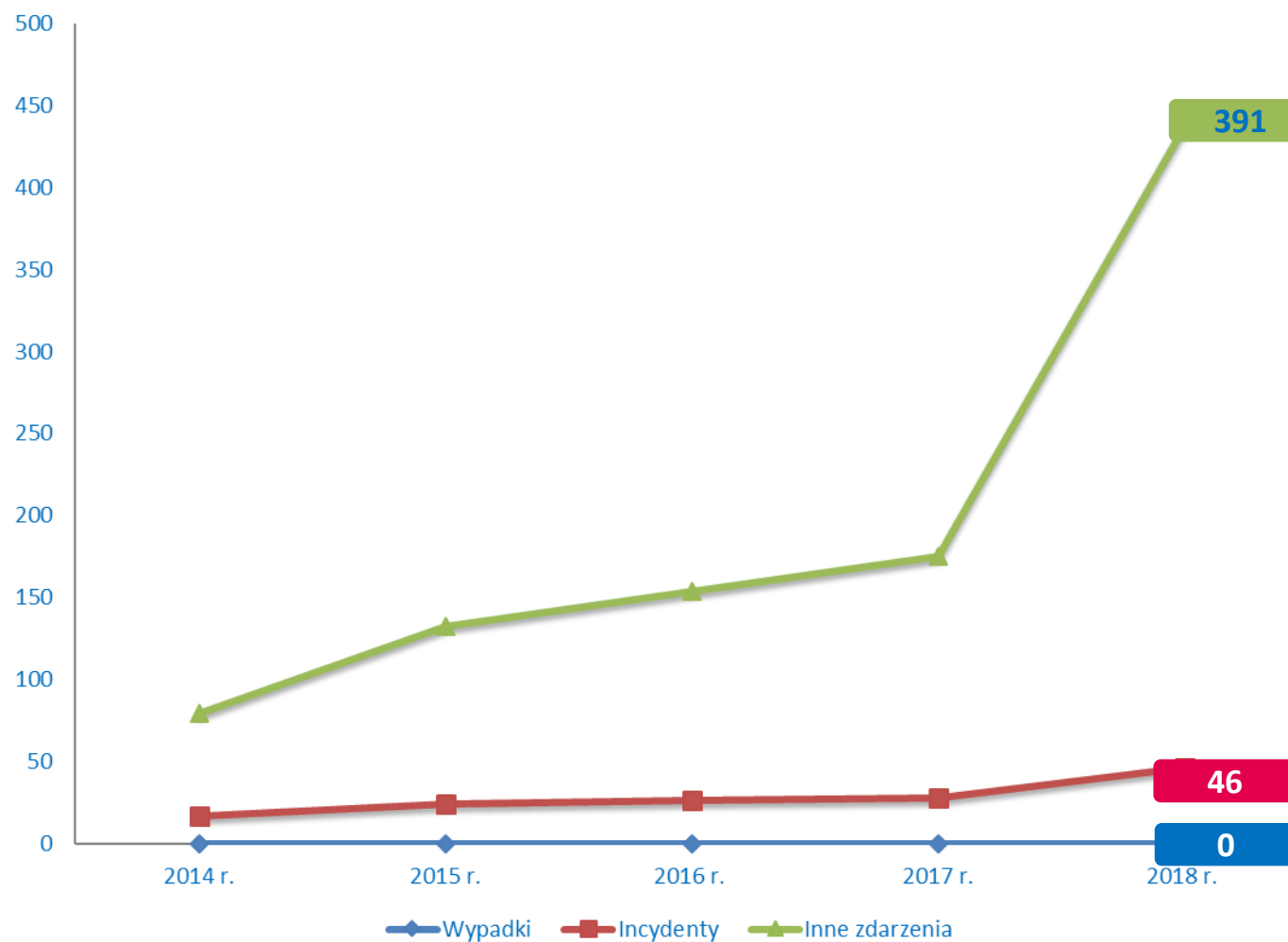
Czy w procesie transportu materiałów niebezpiecznych drogą powietrzną zauważa Pan/Pani luki, które mogą mieć wpływ na bezpieczeństwo operacji lotniczych?

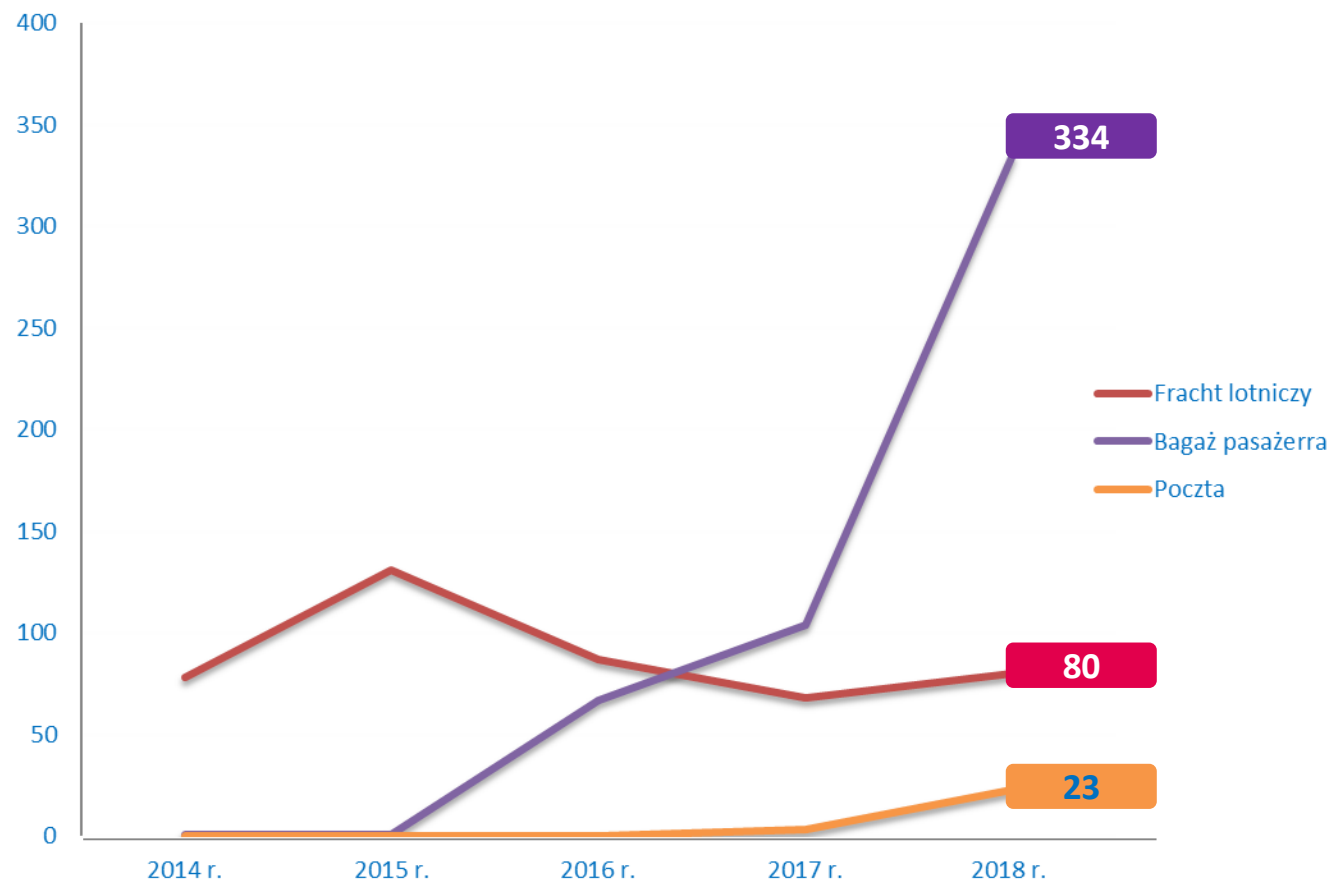


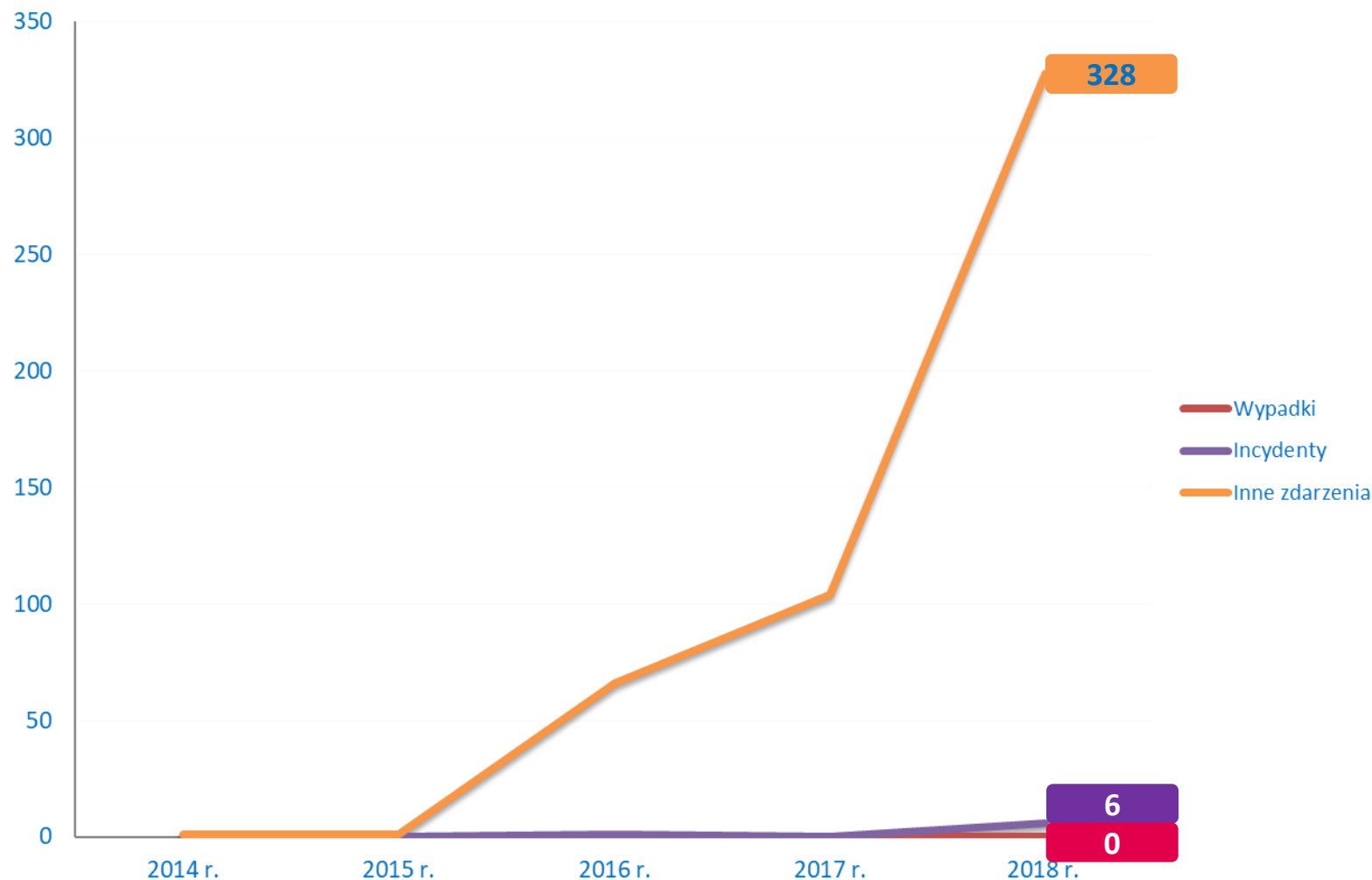
Legenda:

1. Brak wiedzy pasażerów
2. Brak świadomości pracowników o potencjalnym zagrożeniu i odpowiedzialności wynikającej z popełnionych zaniedbań
3. Niska jakość szkoleń z zakresu materiałów niebezpiecznych
4. Zła organizacja pracy (presja czasu, nadgodziny, braki w liczebności personelu)
5. Rotacja pracowników
6. Luki w przepisach/procedurach z zakresu materiałów niebezpiecznych
7. Czynniki ludzkie (stres, zmęczenie, brak motywacji)
8. Nieodpowiednie zarządzanie personelem
9. Niska jakość usług świadczonych przez nadawców
10. Brak jasnych norm i zasad obowiązujących na stanowisku pracy
11. Nie zauważam żadnych luk
12. Inne, jakie.











Cele kampanii:

01.

Zwiększenie bezpieczeństwa w polskiej przestrzeni powietrznej poprzez zmniejszenie liczby incydentów oraz ryzyka katastrofy lotniczej.

02.

Uświadomienie pasażerom, że przedmioty codziennego użytku, niewłaściwie przewożone drogą lotniczą mogą być niebezpieczne.

03.

Zwrócenie uwagi pasażerów na konieczność stosowania zasad bezpieczeństwa w podróży lotniczej.



***Przedmioty codziennego użytku
mogą zagrażać bezpieczeństwu w
czasie lotu.***

***Upewnij się, że to, co pakujesz lub
nadajesz nie stanowi zagrożenia.***

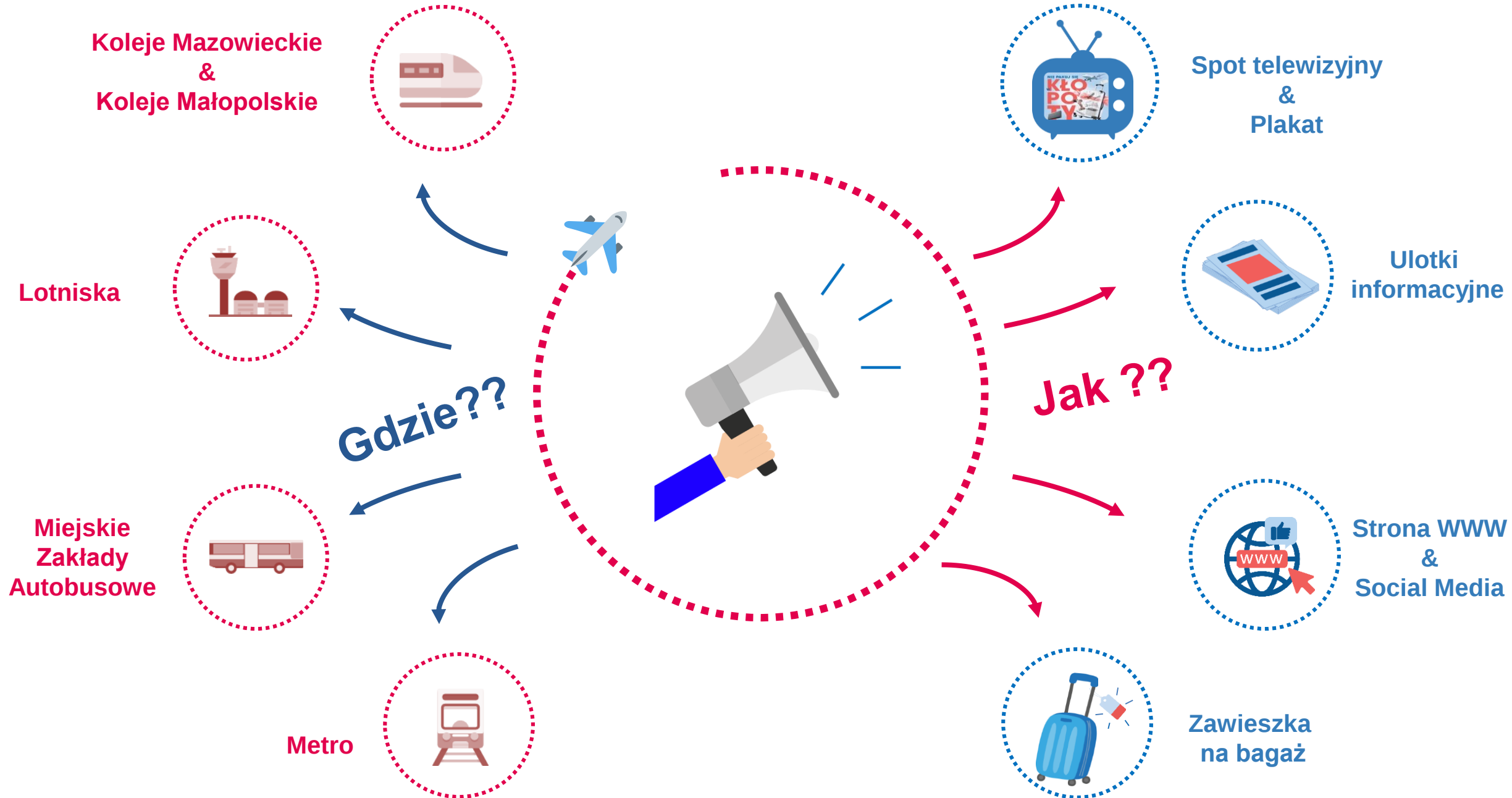
Do kogo mówimy



- ✓ **Potencjalni pasażerowie** w wieku od kilkunastu (młodzież) do kilkudziesięciu lat.
- ✓ Osoby podróżujące okazjonalnie np. wakacyjnie, nie częściej niż raz w roku. Charakteryzuje je **niski poziom wiedzy na temat zasad przewozu bagażu samolotem**.
- ✓ **Touropreatorzy**, biura podróży.
- ✓ **Operatorzy pocztowi**
- ✓ **Agenci obsługi naziemnej**
- ✓ **Operatorzy kontroli bezpieczeństwa**

Kreacje marketingowe









Urząd Lotnictwa Cywilnego

HOME

KATEGORIE

INFORMACJE

KONTAKT



EN



WYSZUKIWARKA PRZEDMIOTÓW ZABRONIONYCH



ZOBACZ CAŁY SPOT



WPISZ NAZWĘ PRODUKTU, MATERIAŁU

SZUKAJ

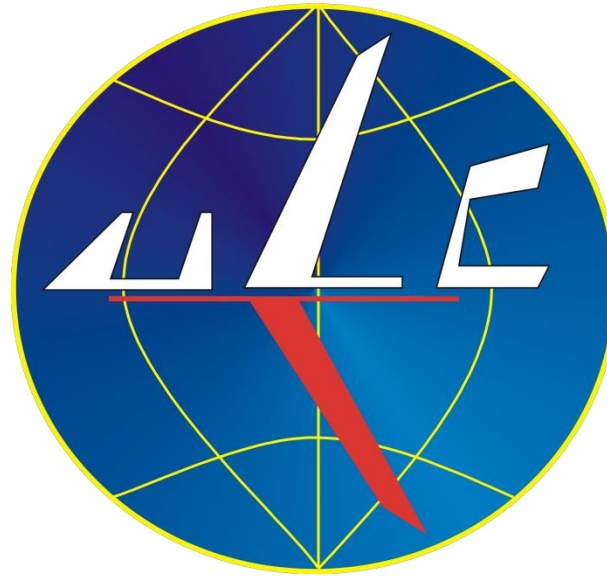


LUB WYBIERZ KATEGORIĘ



KATEGORIA

PRODUKTU, MATERIAŁU



Urząd Lotnictwa Cywilnego

© 2019 Urząd Lotnictwa Cywilnego | ul. M. Flisa 2, 02-247 Warszawa,
tel.: +48 22 520 72 00, fax.: +48 22 520 73 00
email: kancelaria@ulc.gov.pl